TERMO DE COLABORAÇÃO

ANEXO I – PLANO DE TRABALHO

QUADRO 1 – DADOS CADASTRAIS DO(A) PROPONENTE

Entidade proponente: Município de Bom Princípio			**C.N.P.J.:** 90.873.787/0001-99
Endereço Avenida Guilherme Winter, nº 65 - Centro			
Cidade: Bom Princípio		**UF:** RS	**Telefone:** (51) 36348100
Conta Corrente:	**Banco:**		**Agência:**
Nome do Representante: Vasco Alexandre Brandt			**C.P.F.:** 637.018.550-72
C.I/Órgão Expedidor 7048603109	**Email:** festadomoranguinho2025@gmail.com		**Telefone:** (51) 36348100
Endereço Avenida Guilherme Winter, nº 65 – Centro, Bom Princípio/RS			**C.E.P:** 95765-000

12

QUADRO 2 – DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: 21º Festa Nacional do Moranguinho	**Período de Execução:** 09 meses	
	Início: Março/2025	**Término:** Novembro/2025

Identificação do Objeto:

Oficializada pela Lei nº 619/1996, a Festa Nacional do Moranguinho é um dos maiores patrimônios culturais, sociais e econômicos de Bom Princípio. Mais do que um evento, ela representa a identidade local, valorizando o cultivo do morango e promovendo a integração entre tradição e inovação.

Culturalmente, preserva e difunde as manifestações artísticas e folclóricas do município. Socialmente, mobiliza a comunidade, fortalecendo o senso de pertencimento e a participação coletiva. No campo econômico, impulsiona o turismo, o comércio e a produção agrícola, gerando oportunidades e ampliando o reconhecimento da cidade como referência no setor.

Este Plano de Trabalho tem como objetivo garantir a realização da 21ª edição da Festa Nacional do Moranguinho, assegurando uma estrutura organizada e sustentável, que potencialize seus impactos positivos para Bom Princípio.

Justificativa da Proposição:

A Festa Nacional do Moranguinho não é apenas um evento; é a expressão viva do orgulho e da identidade de Bom Princípio. Mais do que uma celebração, ela simboliza a relação de amor entre a cidade e a cultura do morango, produto que transformou o município em referência agrícola e econômica no Estado.

O morango, além de sua relevância econômica, representa a história de trabalho e dedicação dos produtores locais, que fizeram da fruta um símbolo de prosperidade. A festa, portanto, é um tributo a essa trajetória, valorizando o setor agrícola e reforçando a importância da produção rural para o desenvolvimento da região.

No aspecto cultural, o evento se destaca por reunir artistas locais, regionais e nacionais, criando uma programação diversa que fortalece as tradições e aproxima diferentes gerações. Além dos espetáculos, a festa abre espaço para talentos da comunidade, proporcionando momentos únicos de valorização da arte e da música.

A oportunidade de negócios também é um dos pilares do evento. Empresas, empreendedores e produtores de Bom Princípio e de outras cidades encontram na festa um ambiente propício para expor e comercializar seus produtos, impulsionando setores como o comércio, a gastronomia, o turismo e os serviços. O evento gera empregos temporários, incentiva novos negócios e movimenta a economia local, consolidando-se como um motor de desenvolvimento.

Ao longo dos anos, Bom Princípio se tornou referência em organização e crescimento através da Festa Nacional do Moranguinho. O evento serve de inspiração para diversas cidades, que enxergam na nossa trajetória um exemplo de inovação e compromisso com a cultura e a economia. Nesta edição, buscaremos um resgate ainda mais profundo da importância histórica do morango, aproximando ainda mais a comunidade da festa e reforçando o papel da cidade como guardiã dessa tradição.

Dessa forma, este Plano de Trabalho visa assegurar que a 21ª edição da Festa Nacional do Moranguinho continue fortalecendo sua essência, celebrando suas raízes e impulsionando Bom Princípio para o futuro.

QUADRO 3 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

Descrição da Realidade que será objeto da parceria devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidos:

A Festa Nacional do Moranguinho é um dos principais motores turísticos, culturais e econômicos de Bom Princípio. Oficializada pela Lei nº 619/1996 como evento oficial do município, a festa desempenha um papel fundamental na projeção da cidade e na movimentação de diversos setores. Sua relevância turística está em total conformidade com as diretrizes estabelecidas pela legislação municipal voltada ao desenvolvimento do turismo, que reconhece eventos culturais como vetores essenciais para o crescimento sustentável da região.

O evento é sustentado por três pilares fundamentais: interesse turístico, cultural e econômico. Turisticamente, a festa coloca Bom Princípio no mapa dos grandes eventos do Rio Grande do Sul, atraindo visitantes e fortalecendo a identidade do município como referência na produção de morangos. Culturalmente, preserva a história e as tradições locais, celebrando a importância da fruta como símbolo da cidade. Economicamente, impulsiona negócios, gera empregos e amplia a circulação de renda, beneficiando desde pequenos produtores até grandes empreendedores.

Nesta 21ª edição, o objetivo é reforçar o sentimento de pertencimento da comunidade, com o morango assumindo seu papel central como protagonista. A festa continuará a contar com grandes atrações nacionais, que, agora, serão contratadas diretamente pela Comissão Organizadora, garantindo maior controle e transparência no uso dos recursos públicos. Esse modelo busca assegurar que os benefícios do evento permaneçam inteiramente dentro do município, sem intermediários, e consolidar o evento como uma oportunidade para fortalecer a economia local e a identidade da cidade.

A Festa Nacional do Moranguinho não é apenas uma celebração; ela é uma verdadeira oportunidade. Uma oportunidade de oferecer à comunidade um evento que realmente a representa, de impulsionar o turismo e a economia local e de afirmar Bom Princípio como um exemplo de excelência na realização de grandes festas, com transparência, comprometimento e respeito à sua rica identidade cultural.

QUADRO 4 – DESCRIÇÃO DE METAS

Descrição das metas a serem atingidas e das atividades ou projetos a serem executados:

Meta	Etapa Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1) Escolha das Soberanas (preparação)	1.1	Preparação e Plajenamento	Encontros de formação e Ensaios	15	*05/03/2025*	*08/05/2025*
2) Escolha das Soberanas (evento)	2.1	Público esperado	Pessoas	3000	*09/05/2025*	*09/05/2025*
	2.2	Cultura regional e estadual em apresentações	Apresentações musicais, intervenções teatrais e coreografias	05	*09/05/2025*	*09/05/2025*
	2.3	Gastronomia no evento	Derivados do Morango	01	*09/05/2025*	*09/05/2025*
3) Pré – Produção (Organização do Evento)	3.1	Constituição da Comissão Organizadora	Pessoas	25	*03/02/2025*	*12/05/2025*
	3.2	Planejamento de Ações	Encontros de organização	10	*12/05/2025*	*03/09/2025*
4) Realização da 21º Festa Nacional do Moranguinho	4.1	Público esperado	Pessoas		*04/09/2025*	*21/09/2025*
	4.2	Cultura local, regional e estadual em apresentações de artes integradas	Apresentações	100	*04/09/2025*	*21/09/2025*
	4.3	Shows Nacionais	Shows	04	*04/09/2025*	*21/09/2025*
	4.4	Exposição e venda de Morangos (produtor rural)	Famílias envolvidas	120	*04/09/2025*	*21/09/2025*
	4.5	Exposição da Agricultura Familiar	Grupos organizados	6	*04/09/2025*	*21/09/2025*
	4.6	Gastronomia no evento	Expositores	50	*04/09/2025*	*21/09/2025*
	4.7	Comercialização de bebidas	Clubes / entidades envolvidas	Máx. 15	*04/09/2025*	*21/09/2025*
	4.8	Exposição Comercial e Industrial	Expositores	90	*04/09/2025*	*21/09/2025*
5) Pós – Produção (monitoramento e avaliação)		Clipping	Monitoramento de mídias digitais, impressas e televisivas, com relatório detalhado	1	*22/09/2025*	*30/11/2025*
		Monitoramento e	Avaliação / mensal	2	*22/09/2025*	*30/11/2025*

		avaliação do projeto com a comissão envolvida				
		Entrega e apresentação pública da Prestação de Contas	Encerramento	1	*22/09/2025*	*30/11/2025*

QUADRO 5 – FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADOS

Metas	Atividades Correspondentes
1) Escolha das Soberanas (preparação)	Constituição da comissão organizadora temporária
2) Escolha das Soberanas (evento)	Definição das ações correspondentes as etapas 2.1, 2.2 e 2.3
3) Pré – Produção (Organização do Evento)	Criação da comissão organizadora (3.1)
4) Realização da 21º Festa Nacional do Moranguinho	Definição das ações correspondentes as etapas 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 e 4.8
5) Pós – Produção (monitoramento e avaliação)	Avaliação do Termo de Colaboração com a entidade e a Comissão Organizadora

18

QUADRO 6 – DEFINIÇÃO DOS PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

1. Envio do clipping: Divulgação em mídia espontânea e anúncios.
2. Registro fotográfico: Apresentação de fotografias das atividades propostas.
3. Materiais produzidos: Envio de exemplares físicos e digitais
4. Borderô de ingressos: Discriminação detalhada do número de ingressos vendidos.
5. Cumprimento do cronograma: Parecer técnico sobre a realização das etapas planejadas.
6. Prestação de contas: Apresentação detalhada das receitas e despesas gerais do evento.

QUADRO 7 – PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

RECEITAS			DESPESAS		
Fonte (origem)	**Descrição**	**Valor**	**Fonte**	**Descrição**	**Valor**
Município de Bom Princípio	Termo de Colaboração	*R$ 500000,00*	**Fornecedor a definir (captaçao de orçamentos)**	Locação de estruturas temporárias para a exposição comercial e industrial, exposição de morangos e apresentações artísticas	*R$ 100000,00*
Receita própria estimada	Bebidas (comissão)	*R$ 400000,00*	**Diversos**	Apresentações Artísticas	*1400000,00*
	Comercializaçã o de espaços (alimentação, exposição comercial e industrial...)	*R$ 1100000,00*	**Fornecedor a definir (captaçao de orçamentos)**	Sonorização e Iluminação	*R$ 300000,00*
	Bilheteria (venda de ingressos)	*R$ 1150000,00*	**Fornecedor a definir (captaçao de orçamentos)**	Segurança e Limpeza	*R$ 150000,00*
	Publicidade e Patrocínios	*R$ 150000,00*	**Conforme plano de mídia a ser desenvolvido**	Publicidade	*R$ 250000,00*
			Diversos	Serviços terceirizados	*R$ 50000,00*
			Diversos	Demais despesas	*R$ 150000,00*
TOTAL DE RECEITAS PREVISTAS		***R$ 3300000,00***	**TOTAL DE DESPESAS PREVISTAS**		***R$ 3300000,00***

13

QUADRO 8 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

1º mês	R$ 500000,00
2º mês	
3º mês	
4º mês	
5º mês	
6º mês	
7º mês	
8º mês	
9º mês	
10º mês	
11º mês	
12º mês	

Vasco Alexandre Brandt
REPRESENTANTE

QUADRO 09 – APROVAÇÃO

À consideração superior:
HOMOLOGAÇÃO DO PREFEITO MUNICIPAL

( ) Homologo

( ) Homologo, com restrições

.....

( ) Não homologo

.....

Bom Princípio, ... de ..... de .....

Vasco Alexandre Brandt
PREFEITO MUNICÍPAL