

TERMO DE COLABORAÇÃO

ANEXO I – PLANO DE TRABALHO

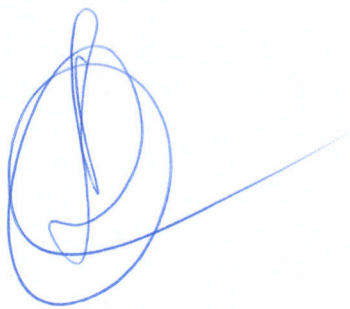
QUADRO 1 - DADOS CADASTRAIS DA ENTIDADE PARCEIRA

Entidade Proponente Associação Comercial e Industrial de Bom Princípio		C.N.P.J. 00.735.915/0001-45
Endereço Sub solo Centro de Eventos - Parque Municipal - Centro de Bom Princípio		
Cidade Bom Princípio	UF. RS	Telefone 51.3634.1595
Conta Corrente 06.06293.0-8	Banco Banrisul/Bom Princípio	Agência 0142
Nome do Presidente Régis Lopes de Souza		C.P.F. 507.888.680-04
C.I./Órgão Expedidor 9035155581 SSP/RS	E-mail regis@primeirahora.rs	Telefone 051.9 9964.4819
Endereço Rua 25 de Julho, 168 - apto 301 - Centro - Bom Princípio		C.E.P. 95.765.000



QUADRO 2 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto Movimento Educativo	Período de Execução 10 meses	
	Início 1º.03.2019	Término 29.02.2020
Identificação do Objeto Contratar, disponibilizar e realizar cursos, seminários, workshop, palestras e capacitações em diferentes áreas para encaminhar e qualificar centenas de pessoas de Bom Princípio para os diferentes setores da economia e, paralelo a isso, despertar e motivar o espírito empreendedor no público jovem do município.		



Justificativa da Proposição

Tendo em vista o grande sucesso da parceria entre Associação Comercial e Industrial de Bom Princípio e Prefeitura Municipal de Bom Princípio mantida em 2018, com mais de 2100 pessoas envolvidas e beneficiadas nos últimos 12 meses em diferentes capacitações, propomos novas parcerias para o ano de 2019. A previsão para este novo ano é de atendimento a 90 alunos do Jovem Aprendiz. Esta parceria é mantida pela ACI/Prefeitura e Senai. As capacitações que estão sendo propostas têm diversos objetivos, a saber.

- * Oportunizar o desenvolvimento de diferentes talentos e potencialidades da população economicamente ativa do município;

- * Despertar e desenvolver o espírito empreendedor do público jovem de Bom Princípio;

- * Promover a inovação nos diferentes pilares que sustentam a economia do município, que são a indústria da construção e do mobiliário, vestuário e moda, plásticos, agricultura, comércio, serviços e outros;

- * Qualificar as pessoas e os serviços dos diferentes setores, garantindo emprego, renda e a geração de impostos, fazendo frente a um mercado de trabalho em constante evolução e mudanças;

- * Incentivar a busca constante de qualificação;

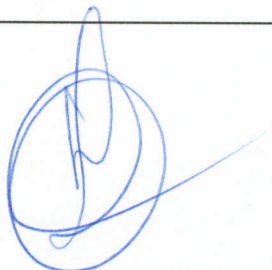
- * Facilitar o acesso dos alunos aos cursos, contratando profissionais, escolas, empresas de consultoria, universidades e entidades (Sebrae, Senai, Sesi, Senac, Senar, entre outros) para ministrarem os cursos no próprio município;

- * Criar mais oportunidades de trabalho e novas perspectivas de vida, através do conhecimento e da qualificação constante;

- * Promover a autoestima, a liderança e o engajamento do público jovem na vida do município em âmbito cultural, social e econômico;

- * Motivar para a permanência no município e evitar a evasão para centros maiores.

- * Promover o 3º Fórum da Juventude, no dia 25 de maio, no Centro de Cultura e Eventos de Bom Princípio. Este evento de dia inteiro tem o objetivo de reunir, motivar, integrar, preparar, valorizar, promover o conhecimento, despertar talentos e o empreendedorismo dos participantes.

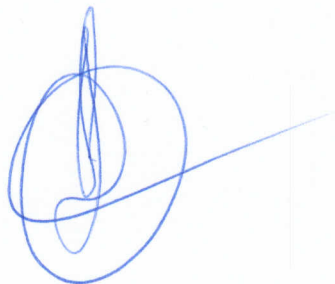


QUADRO 3 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

Descrição da Realidade que será objeto da parceria devendo ser demonstrado a relação entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidos

Bom Princípio está localizado entre duas regiões de forte desenvolvimento, Serra Gaúcha e Porto Alegre. A sua população, num total de 13 mil habitantes, tem vocação para o trabalho, com forte espírito empreendedor. Além de grandes e médias, há no município dezenas de pequenas empresas, a grande maioria de filhos da terra. A educação é um dos valores da sua gente ordeira, que contabiliza neste ano de 2019 mais de 400 universitários. A economia do município é diversificada, sendo os principais pilares a indústria da construção e do mobiliário, a indústria da moda, do plástico, agricultura, comércio e serviços. A busca pelo conhecimento faz parte da cultura local, o que justifica os repasses financeiros e subsídios a cursos de diferentes conteúdos, focos e áreas.

Mobilizar, entre os meses de março a dezembro, um total de 800 munícipes, sendo a maioria jovens, em capacitações de diferentes áreas da economia local, sempre focando e despertando o espírito empreendedor dos participantes.



QUADRO 4 – DESCRIÇÃO DAS METAS

Descrição das metas a serem atingidas e das atividades ou projetos a serem executados

Meta	Etapas	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1) Planejamento das ações do ano	1.1	Planejamento das ações com contatos com diferentes consultorias, escolas e entidades	Mês	01	02.01.2019	28.02.2019
	1.2	Elaboração do Termo de Parceria	Mês	01	02.01.2019	25.02.2019
	2.1	Coordenação na execução do projeto	Meses	12	1º.03.2019	31.12.2019
2) Atendimento ao Público Jovem e menores aprendizes	2.2	Aprendizagem Industrial em parceria com o SENAI	Meses	10	11.02.2019	31.12.2019
	2.3	Atendimento a	Jovens	90	11.02.2019	31.12.2019

	jovens a nível de ensino médio					
2.4	Realizar Fórum da Juventude	1	Evento 350 Participantes	14.03.2019	31.05.2019	
2.5	Feira das Profissões	1	320 participantes	19. 08.2019	22.08.2019	
2.6	Balcão de Empregos e Oportunidades	Meses	12	02.01.2019	29.02.2020	
3.1	Atendimento de pessoas	Comunidade escolar refere-se principalmente a alunos do Ensino Médio, Universitário e Cursos Técnicos	600	11.03.2019	29.02.2020	
3.2	Atendimento de pessoas	Comunidade empresarial	400	11.03.2019	29.02.2020	
3.3	Cursos com	Cursos	12	11.03.2019	29.02.2020	

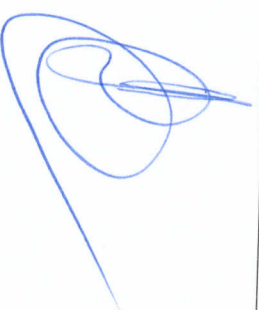
3) Promover a Capacitação para o Empreendedorismo

	cobrança de 50 % de contrapartida nas áreas de Moda, Beleza, Gestão, Inovação, Comércio, Comunicação e Idiomas, Segurança do trabalho, Construção, Gastronomia, Prestação de serviços				
3.4	Cursos nas áreas de Nutrição, Gestão Financeira, Liderança, Empreendedorismo, Educação Empreendedora	Cursos	12	11.03.2019	29.02.2020
3.5	Divulgação dos	Anúncios –	10	11.03.2019	29.02.2020

4) Monitoramento e avaliação		eventos em jornal local	rodapés de 10 cm ou 17 cm de altura cada um			
	3.6	Divulgação dos eventos na rádio local	Spot	20	11.03.2019	29.02.2020
	4.2	Fichas de inscrição com relatório de atendimento emitido por participantes, ministrantes e Secretaria de Educação	Conjunto de Fichas	01	11.03.2019	29.02.2020
	4.3	Entrega da prestação de contas	Prestação de contas entrega física/financeira	01	02.01.2019	31.03.2020
	4.1	Clipping da mídia	Conjunto	01	02.01.2019	31.03.2020

QUADRO 5 – FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADOS

Metas	Atividades Correspondentes
1) Planejamento das ações do ano e mobilização comunitária	Durante o mês de fevereiro manter contatos com diferentes consultorias, escolas e entidades para definir a contratação de cursos e levantamento de preços
2) Atendimento ao público jovem	O projeto será executado nos meses de março a dezembro de 2019, com a execução dos cursos. Em 25 de maio será realizado um evento específico para o público jovem, com uma programação de uma tarde inteira. Palestras, depoimentos, reflexões e motivação para a busca constante de conhecimento e o empreendedorismo fazem parte desta capacitação focada à comunidade escolar de ensino médio e superior.
3) Promover Cursos Profissionalizantes	Realizar cursos nas áreas de Gestão, Comunicação, Comércio, Gastronomia, Beleza, Moda, Segurança do Trabalho, Prevenção à Saúde, Informática, Aprendizagem, Construção, Mobiliário, Meio Ambiente e Jardinagem.
4) Monitoramento e avaliação	O monitoramento será realizado pelo Presidente, Régis Lopes de Souza, pelos secretários, tesoureiros e Conselho Fiscal da ACI de Bom Princípio. A avaliação será feita por 20% dos participantes dos cursos.



QUADRO 6 - DEFINIÇÃO DOS PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Envio da clipagem com a divulgação em mídia espontânea, anúncios e veiculação das mídias pagas;
- 2) Envio das fichas de inscrição e recibo da contrapartida;
- 3) Relação dos participantes de cada curso, com endereço, telefone e RG;
- 4) Apresentação de folders e materiais de divulgação com a oferta de cursos;
- 5) Comprovante de pagamento das inscrições;
- 6) Relatório de atendimento emitido por participantes, ministrantes e secretaria de Educação;
- 7) Fotografias de todas as turmas que participaram dos cursos;
- 8) Extratos bancários para comprovação dos depósitos recebidos e valores pagos;
- 9) Inclusão de todas as notas fiscais das escolas, entidades, empresas e consultorias que ministraram os cursos, bem como das despesas geradas com os diferentes materiais necessários à organização das atividades;
- 10) Comprovante de Certificados nos Cursos.



QUADRO 7 – PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS ABRANGIDOS PELA PARCERIA

RECEITAS			DESPESAS			
FORTE (ORIGEM)	DESCRIÇÃO	VALOR	FORTE	PÚBLICO-ALVO	DESCRIÇÃO	VALOR
Prefeitura	Termo de Parceria	130.000,00	PREFEITURA	Menores aprendizes	Programa de Desenvolvimento de Liderança, comunicação empreendedoris mo, ética, postura no trabalho	15.600,00
			PREFEITURA	Menores aprendizes	Aluguel da sala do jovem aprendiz	21.000,00
			PREFEITURA	Menores aprendizes	Energia Elétrica – sala jovem aprendiz	6.400,00
			PREFEITURA	Menores aprendizes	Internet – sala jovem aprendiz	600,00
			PREFEITURA	Menores aprendizes	Serviço de limpeza – salas jovens aprendiz	5.000,00
			PREFEITURA	Menores aprendizes	Suprimentos e materiais de expediente para o programa	500,00

		jovem aprendiz	
PREFEITURA	Menores aprendizizes	Água	900,00
	Subtotal do programa Menores aprendizizes		50.000,00
PREFEITURA	Comunidade escolar, jovens, universitários e comunidade empresarial	Contratação de 1 Curso de Técnicas de Modelagem	7.000,00
PREFEITURA	Comunidade escolar, jovens, universitários e comunidade empresarial	Contratação de 1 curso de corte e costura com transporte para os participantes ao Senai São Sebastião do Caí	6.000,00
PREFEITURA	Comunidade escolar e jovens e comunidade em geral	Contratação de Oficinas de Gestão, Empreendedoris mo. Educação Empreendedora	3.000,00
PREFEITURA	Comunidade em geral	Contratação 1 Curso de Informática	3.000,00
PREFEITURA	Comunidade escolar, jovens, universitários e comunidade empresarial	Contratação de Cursos de Comunicação e Idiomas	4.000,00

PREFEITURA	Comunidade em geral	Curso na área da Construção e Eletricista -	7.000,00
PREFEITURA	Comunidade escolar, jovens, universitários e comunidade empresarial	Contratação cursos e palestras de Liderança, Empreendedoris mo e Motivação	9.000,00
PREFEITURA	Comunidade em geral	Contratação de Cursos na área da segurança do trabalho NRs	4.000,00
PREFEITURA	Comunidade escolar e jovens e comunidade em geral	Contratação de Cursos na área de Nutrição, Gastronomia. Gestão de Bares, Restaurantes, Pequenos Negócios e Serviços.	8.000,00
PREFEITURA	Comunidade escolar, jovens, universitários e comunidade empresarial	Contratação de cursos de Comércio/Vendas/Atendimento, Gestão de Pessoas	7.000,00
PREFEITURA	Comunidade escolar, jovens, universitários e	Aluguel de salas/espacos	2.000,00

					diversos sendo liderança, gastronomia, empreendedorismo, moda, inovação e motivação, construção, despesas da ACI com telefone e internet.	
					Subtotal da contrapartida da OSC	50.000,00
TOTAL		156.000,00		TOTAL	180.000,00	

Comunidade escolar refere-se principalmente a alunos do Ensino Médio, Universitário e Cursos Técnicos

QUADRO 8 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CONCEDENTE

1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	10.000,00	15.000,00
7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
15.000,00	15.000,00	15.000,00			

CONVENIENTE (CONTRAPARTIDA)

1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
3.000,00	5.000,00	7.000,00	5.000,00	4.000,00	3.000,00
7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
3.000,00	4.000,00	2.000,00			

Bom Princípio, 28 de fevereiro de 2019.

Régis Lopes de Souza

Presidente da Aci Bom Princípio

Aprovado em 28/02/2019