

TERMO DE FOMENTO

ANEXO I – PLANO DE TRABALHO

QUADRO 1 - DADOS CADASTRAIS DA ENTIDADE PARCEIRA

Entidade Proponente Associação Comercial e Industrial de Bom Princípio		C.N.P.J. 00.735.915/0001-45
Endereço Sub solo Centro de Eventos - Parque Municipal - Centro de Bom Princípio		
Cidade Bom Princípio	UF. RS	Telefone 51.3634.1595
Conta Corrente	Banco Banrisul/Bom Princípio	Agência 0142
Nome do Presidente Zeno Aloísio Steffen		C.P.F. 094.717.660-87
C.I./Órgão Expedidor 1006815177/ SSP/RS	E-mail zenosteffen@drogariaweibert.com.br	Telefone 051.99988.8485
Endereço Rua José Ari Griebler, nº 447 - Bom Fim Baixo - Bom Princípio		C.E.P. 95.765.000

QUADRO 2 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto 9ª CONSTRUMÓVEL - FEIRA DA CONSTRUÇÃO E DO MOBILIÁRIO DE BOM PRINCÍPIO E 2ª MOSTRA MODA - FEIRA DA INDÚSTRIA DA MODA DE BOM PRINCÍPIO	Período de Execução 04 MESES	
	Início 06.07.2018	Término 30.11.2018
Identificação do Objeto Organizar, divulgar e realizar a 9ª Construmóvel - Feira da Construção e do Mobiliário e a 2ª Mostra Moda - Feira da Indústria da Moda de Bom Princípio. As duas feiras acontecem de forma simultânea, no Parque Municipal de Bom Princípio, com ingresso grátis, nos dias 14, 15, 16, 20, 21, 22 e 23 de setembro. Além das feiras, haverá atividades paralelas de capacitação, integração e motivação do empresariado e para os seus colaboradores.		



Justificativa da Proposição

O presente Termo de Fomento se justifica tendo em vista o grande êxito da parceria entre Associação Comercial e Industrial de Bom Princípio e Prefeitura Municipal de Bom Princípio mantida desde a 1ª Construmóvel, realizada em 2002, e a 1ª Mostra Moda, realizada em 2016. Esta parceria impulsiona as empresas do setor da construção, mobiliário, cerâmico, comerciantes e prestadores de serviços. Também beneficia o desenvolvimento das empresas do ramo da moda, pois, em se tratando de feiras e exposições, a participação incrementa as vendas, o que resulta na geração de empregos e renda para o município como um todo. O apoio do poder público municipal é de fundamental importância, haja visto que não há cobrança de ingressos para facilitar o acesso do público aos produtos locais.

- * Valorizar e promover as empresas locais e a economia como um todo;
- * Dar visibilidade aos produtos de Bom Princípio;
- * Atrair clientes em potencial para os produtos da indústria local;
- * Disponibilizar espaços para os expositores locais a um preço acessível;
- * Despertar e motivar o empreendedorismo do público jovem de Bom Princípio;
- * Promover a inovação em dois importantes pilares que ajudam a sustentar a economia do município que são a indústria da construção e do mobiliário, vestuário e moda;
- * Organizar e disponibilizar eventos de qualificação com cursos, palestras, oficinas e debates sobre os rumos da economia como um todo;
- * Qualificar a mão-de-obra e os serviços do foco das duas feiras, com o objetivo de garantir emprego, renda e a geração de impostos;
- * Capacitar os empresários para fazer frente a um mercado competitivo, em constante evolução e mudanças;
- * Incentivar a busca constante de qualificação;
- * Criar mais oportunidades de trabalho e novas perspectivas de vida, através do conhecimento e da qualificação constante;
- * Promover a Construmóvel e a Mostra Moda tem fundamental importância na consolidação e manutenção da ACI de Bom Princípio. Estes eventos fortalecem a atuação da entidade em prol das empresas e da economia do município como um todo. Mesmo não visando lucro, os resultados financeiros positivos alcançados com a realização dos dois eventos ajudam na manutenção da entidade ao longo do ano, viabiliza a contratação de capacitações e ajudam a custear despesas que a entidade têm para atender seus associados e a comunidade em geral.

QUADRO 3 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

Descrição da Realidade que será objeto da parceria devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidos

A economia de Bom Princípio tem como importantes pilares a indústria da construção e do mobiliário e o setor do vestuário, isto é, a indústria da moda. O município contabiliza dezenas de empresas destes dois setores, fundamentais na geração de empregos, renda e impostos.

E foi a pujança da indústria da construção e do mobiliário que, em 2002, motivou, dentro da ACI e com apoio da Prefeitura Municipal, a realização da 1ª Construmóvel. Esta feira se consolidou ao longo dos anos e hoje é de fundamental importância para um expressivo número de empresas deste ramo, haja visto a quantidade de negócios realizados durante e após a Feira.

Esta mesma expressão se observa no setor da indústria da moda, o que, em 2016, motivou a realização da 1ª Mostra Moda, dentro da estrutura da Construmóvel. O objetivo é integrar e fortalecer, cada vez mais o setor da moda e realizar uma feira independente no futuro.



QUADRO 4 – DESCRIÇÃO DAS METAS

Descrição das metas a serem atingidas e das atividades ou projetos a serem executados

Meta	Etap a	Especificação	Indicador Físico		Duração	
	Fase		Unidade	Quantidad e	Início	Término
1) Planejamento pela organização e realização da 9ª Construmóvel e 2ª Mostra Moda	1.1	Planejamento das ações que envolvem a realização das duas feiras, com contatos de fornecedores, patrocinadores e reuniões com os expositores do setor da indústria da construção e mobiliário e da indústria da moda	Meses	01	06.06.2018	30.08.2018
	1.2	Elaboração do Orçamento e Plano de Trabalho	Mês	01	06.06.2018	06.07.2018
2) Executar o projeto da 9ª Construmóvel e 2ª Mostra Moda	2.1	Contatar, visitar e convidar expositores do setor da construção e mobiliário, e da indústria da moda. Fazer a reserva de espaços e firmar os contratos dos cerca de 80 expositores, num total aproximado de 160 estandes, nos dois pavilhões, em estruturas cobertas pelo parque, o que	Meses	04 meses	05.07.2018	30. 11.2018

	inclui jardinagem e paisagismo, serviços, gastronomia e agricultura familiar. Acompanhar a instalação dos estandes até o início das feiras. Participar da elaboração dos materiais de divulgação, contratar os meios de divulgação e visitar eventos que reúnem público em potencial para as Feiras				
2.2	Realizar encontro técnico para arquitetos, engenheiros e designers	1 encontro	120 pessoas	05.07.2018	15.09.2018
2.3	Envolver empresas do Município no evento	Empresas	80 empresas	05.07.2018	23.09.2018
2.4	Seminário regional sobre Jardinagem e Paisagismo - Cidades mais bonitas	1 encontro de um dia	100 pessoas	05.07.2018	20.09.2018
2.5	Encontro de capacitação com palestra para profissionais do setor da construção, pedreiros, construtores, serventes, pintores, gesseiros....	1 Encontro de duas horas	150 pessoas	01.08.2018	21.09.2018
2.6	Feira das Profissões	2 encontros,	250 pessoas	17.09.2018 18.09.2018	18.09.2018

3) Atividades paralelas de qualificação a serem realizadas durante as duas feiras

		um diurno e um noturno			
2.7	Cursos de pequenos reparos - Faça você mesmo - em unidade móvel do Senai	07 Encontros	70 pessoas	14.09.2018	23.09.2018
2.8	Publico participante do evento	pessoas	11.000	14.09.2018	23.09.2018
3.1	Serviços gratuitos na área da beleza oferecidos pelo Senac	4 dias das feiras	300 pessoas	15.09.2018	23.09.2018
3.2	Atendimento pelo Sebrae a empreendedores e interessados em empreender	Comunidade empresarial	05 empresas	14.09.2018	23.09.2018
3.3	Workshop para empreendedores do setor da Moda	1 encontro	30 pessoas	21.09.2018	21.09.2018

4) Monitoramento,

3.4	Workshop sobre Gestão, Empreendedorismo e Liderança	1 encontro	25 pessoas	19.09.2018	19.09.2018
3.5	Divulgação dos eventos com anúncios em jornais regionais, revistas, comerciais em televisão, rádios, outdoors, redes sociais e folders	12 Anúncios impressos – rodapés de 10 cm, meia página e página inteira, 10 comerciais em televisão, 5000 folders e redes sociais, 100 spots em rádios	12 Anúncios impressos –rodapés de 10 cm, meia página e página inteira, 10 comerciais em televisão, 5000 folders e redes sociais, 100 spots em rádios	01.09.2018	23.09.2018
3.6	Divulgação dos eventos em rádios locais, regionais e estaduais	Spot	70	05.07.2018	30.09.2018
4.1	Contratos dos expositores, Fichas	Conjunto de Fichas	300	14.09.2018	23.09.2018

divulgação e avaliação		de inscrição dos participantes das atividades paralelas, e avaliações dos participantes das atividades de qualificação realizadas durante as duas feiras				
	4.2	Entrega da prestação de contas	Prestação de contas entrega física/financeira	01	30.11.2018	30.12.2008
	4.3	Clipagem da mídia	Conjunto	01	05.07.2018	30.09.2018

QUADRO 5 – FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADOS

Metas	Atividades Correspondentes
1) Planejamento das ações alusivas às Feiras e mobilização dos expositores	Durante os meses de julho e agosto manter contatos com expositores, patrocinadores, prestadores de serviços, fornecedores de materiais necessários à organização da 9ª Construmóvel e 2ª Mostra Moda. Firmar contratos com os expositores, realizar a cobrança da contrapartida, elaborar os materiais de divulgação, contratar os meios de comunicação para a divulgação dos eventos.
2) Executar o projeto 9ª Construmóvel e 2ª Mostra Moda de Bom Princípio	O projeto será executado de 1º de junho(04/07) a 30 de setembro de 2018, com a organização e realização das duas feiras. Em 14 de setembro, à noite, será a abertura oficial da Construmóvel e Mostra Moda, em evento aberto à comunidade. As duas feiras serão realizadas de forma simultânea, no Parque Municipal de Bom Princípio, usando a mesma estrutura, divulgação, e serviços de sonorização, limpeza e segurança.
3) Promover eventos de capacitação durante os dias das feiras para diferentes públicos	Realizar encontros técnicos para empresários e colaboradores nas áreas de Gestão, Empreendedorismo, Carreira, Moda, Construção, Mobiliário, Meio Ambiente, Paisagismo e Dinâmica.
4) Monitoramento e avaliação	O monitoramento será realizado pelo Presidente, Zeno Aloísio Steffen, pelo vice Régis Lopes de Souza, tesoureiros e membros do Conselho Fiscal da ACI de Bom Princípio e dois representantes do poder público municipal, parceiro na realização das duas feiras. A avaliação das feiras será feita por 10% dos expositores e por 30 visitantes, escolhidos de forma aleatória nos dias da visitação às exposições.

QUADRO 6 - DEFINIÇÃO DOS PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Envio da clipagem com a divulgação em mídia espontânea, anúncios e veiculação das mídias pagas;
- 2) Envio de cópia dos contratos firmados com os expositores;
- 3) Relação dos participantes das atividades paralelas, com endereço, telefone e RG;
- 4) Apresentação de folders e materiais de divulgação das feiras;
- 5) Comprovante de pagamento das contrapartidas dos stands e dos participantes nas capacitações e atividades técnicas paralelas;
- 6) Avaliações escritas de visitantes, expositores e participantes de cursos e atividades paralelas nos dias da feira;
- 7) Fotografias das exposições internas e externas; e de todos eventos e capacitações paralelas às Feiras;
- 8) Extratos bancários para comprovação dos depósitos recebidos e valores pagos;
- 9) Inclusão de todas as notas fiscais dos fornecedores, empresas e consultorias que ministrarem cursos, bem como das despesas geradas com os diferentes materiais necessários à organização das feiras, decoração, aluguel de plantas, internet, deslocamentos, gastos com combustível, pagamento de hotel de palestrantes, fretes, divulgação em diferentes meios de comunicação, instalação de outdoors segurança, sonorização e animação, limpeza, climatização, criação de peças publicitárias, impressos, refeições e lanches para palestrantes e voluntários da organização do evento, produção das soberanas do Município, insumos para lanches de encontros técnicos e workshops, mimos e lembranças da 9ª Construmóvel e 2ª Mostra Moda, brinquedos infláveis, prestação de serviços de eletricidade e instalações hidráulicas, despesas com VTs, áudios, fotografias e filmagens.
- 10) Realizar ampla pesquisa de preços, preferencialmente no comércio local (que favorece a redução de custos, bem como dinamizar e fortalecer a economia da região), junto aos fornecedores e/ou prestadores que atuem nos ramos do produto e/ou do serviço a ser adquirido e/ou contratado, sendo obrigatória a avaliação de, no mínimo, 3 (três) orçamentos.
- 11) Optar pela aquisição da proposta mais vantajosa para o erário, isto é, aquela que oferece produtos e/ou serviços de melhor qualidade pelo menor preço.
- 12) Garantir para que os documentos fiscais (notas fiscais) que derem origem às despesas, sejam nominais à entidade beneficiada, contendo endereço e CNPJ. Além disto, devem ser identificadas com a expressão: "Termo de _____ nº __/20__ - Município de Bom Princípio";
- 13) Realizar as despesas no período compreendido no prazo da execução físico-financeiro estabelecido no Termo;
- 14) Proceder a execução e a prestação de contas dos recursos previstos neste plano de trabalho;
- 15) Manter os documentos envolvidos nesta parceria de forma organizada e em boas condições, para avaliação do Gestor da Parceria.

QUADRO 7 – PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS ABRANGIDOS PELA PARCERIA

RECEITAS					
FONTE (ORIGEM)	DESCRIÇÃO	VALOR	FONTE	DESCRIÇÃO	VALOR
MUNICÍPIO DE BOM PRINCÍPIO	Termo de Parceria	60.000,00	MUNICÍPIO DE BOM PRINCÍPIO	Locação de estruturas, pirâmides, divisórias, vidros, assoalho, carpetes, tapetes e peças de iluminação, montagem, acompanhamento e desmontagem	53.000,00
			MUNICÍPIO DE BOM PRINCÍPIO	Climatização dos ambientes dos eventos	7.000,00
			MUNICÍPIO DE BOM PRINCÍPIO	TOTAL	60.000,00
			ACI	Limpeza e destinação dos lixos da 9ª Construmóvel e 2ª Mostra Moda 14.09.2018 a 24.09.2018	6.000,00
			ACI	Serviços de segurança e zeladoria de 13.09.2018 a 25.09.2018 - durante 24 horas	14.000,00
Associação Comercial e Industrial (ACI)	Patrocínios de empresas apoiadoras	30.000,00	ACI	Divulgação de comerciais em televisão em horários de	35.000,00

				maior audiência	
Associação Comercial e Industrial (ACI)	Receitas com venda de estandes internos e externos, administração da copa mantida pela entidade na Feira por dirigentes e voluntários em prol da ACI e contrapartidas de cursos, e capacitações realizadas no decorrer das duas feiras	135.500,00	ACI		
			ACI	Divulgação impressa, jornais, revistas, rádios, televisão, redes sociais, sites, placas, outdoors	60.000,00
			ACI	Criação de peças publicitárias, Filmagens e gravação de VTs de divulgação da 9ª Construmóvel e 2ª Mostra Moda	7.000,00
			ACI	Sonorização e animação	8.000,00
			ACI	Ressarcimento de despesas com saídas e	3.500,00

				visitas para divulgação das feiras em outros municípios, deslocamentos e refeições de palestrantes, consultores de capacitações, fretes, hospedagens de profissionais e prestadores de serviços da Feira	
			ACI	Produtos de limpeza e higiene e materiais de expediente	5.000,00
			ACI	Materiais de decoração para as feiras e eventos técnicos	3.000,00
			ACI	Mimos para palestrantes e consultores, lembranças das feiras, serigrafias, tecidos, serviços de confecção	9.000,00
			ACI	Serviços de instalador hidráulico e eletricista para a instalação dos estandes e estruturas	2.500,00
			ACI	Serviços de internet	500,00
			ACI		

			ACI	Contratação de brinquedos e recreação para as crianças	3.000,00
			ACI	Refeições, lanches e Produção das três soberanas de Bom Princípio que irão participar da divulgação e das feiras	1.500,00
			ACI	Jantar para expositores, patrocinadores, autoridades e convidados da abertura das Feiras, em 14 de setembro. Jantar que segue atividade de capacitação dos construtores, pedreiros, serventes, pintores, gesseiros, eletricitas, instaladores hidráulicos em 21 de setembro de 2018.	7.500,00
TOTAL		225.500,00	Total 225.500,00		



QUADRO 8 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CONCEDENTE

1° mês	2° mês	3° mês	4° mês	5° mês	
	30.000,00	30.000,00			

CONVENENTE (CONTRAPARTIDA)

1° mês	2° mês	3° mês	4° mês	5° mês	
	50.000,00	80.000,00	35.000,00		

Bom Princípio, 06 de julho de 2018


Zeno Aloisio Steffen

Presidente da Associação Comercial e Industrial de Bom Princípio

00.735.915/0001-45
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE
SERVIÇOS E AGRICULTURA DE BOM PRINCÍPIO
CENTRO DE CULTURA E EVENTOS
PARQUE MUNICIPAL CEP 95765-000
BOM PRINCÍPIO RS