



BOM PRINCÍPIO - RS

Divulgação ganha a mídia da Capital

Data de Publicação: 28 de agosto de 2019

Crédito da Matéria: Alex Steffen

Fotos: Alex Steffen

Desde a manhã desta quarta, dia 28, acompanhadas do prefeito Fábio Persch, as soberanas Caroline Reuss, Andressa Henz e Daniela Flach estão fazendo visitas aos veículos de comunicação da Grande Porto Alegre.

Ainda que o roteiro não seja concluído hoje, boa parte das mídias tradicionais da capital foram visitadas, como o Correio do Povo, a Rádio Guaíba, o Correio Rural, a Record e o SBT. Demais veículos como o Grupo Sinos e o SBT, terão vez nesta quinta e sexta-feiras.

Segundo o prefeito municipal a receptividade nos veículos de comunicação é gigantesca, mostrando a empatia que a fruta símbolo de Bom Princípio tem com o povo. "O moranguinho, por si só, chama muita atenção, desta forma fica facilitada a divulgação da nossa festa que é muito conhecida", pontuou o prefeito Fábio Persch.

O âmbito cultural é defendido também pelas soberanas, assim como a importância que tem a fruta na economia local, de modo que a programação da festa seja um complemento dos atrativos desta festa que inicia em 6 de setembro próximo.
