



BOM PRÍNCIPIO - RS

Troca de Notas 2025: mais de R\$ 24 mil em prêmios no segundo sorteio da campanha

Secretarias: Administração, Finanças e Assuntos Jurídicos, Gabinete do Prefeito

Data de Publicação: 2 de janeiro de 2026

A Campanha Troca de Notas 2025, promovida pela parceria entre a CDL Bom Príncípio e a Prefeitura Municipal, realizou nesta quarta-feira, 31 de dezembro, o segundo sorteio da edição, encerrando o ano com mais uma importante ação de valorização do comércio local. O evento aconteceu no Centro Comercial, com a presença de autoridades, representantes da CDL e da Administração Municipal.

Ao todo, foram distribuídos mais de R\$ 24 mil em prêmios, por meio de vales-compras destinados a consumidores que prestigiam o comércio bom-principiense ao longo do ano. Foram sorteados 20 vales-compras de R\$ 400, seis vales-compras de R\$ 800, dois vales-compras de R\$ 1,5 mil e dois vales-compras de R\$ 2 mil.

A campanha contou com a participação de 82.103 cupons - um total de R\$ 15.039.498,81 em notas trocadas. Montante que demonstra o engajamento da comunidade e a adesão da população à iniciativa, que incentiva a emissão de notas fiscais e fortalece a economia local.

A Campanha Troca de Notas 2025 tem como objetivo incentivar o comércio local, valorizar os empreendedores e estimular a população a comprar no município, fortalecendo a economia e gerando benefícios diretos para toda a comunidade bom-principiense.

Para a presidente da CDL Bom Príncípio, Anéris Schons Viecelli, a avaliação da campanha é extremamente positiva. Segundo ela, o sucesso da ação reflete o envolvimento da população e o fortalecimento do comércio local.

“Como presidente da CDL de Bom Príncípio, avalio de forma extremamente positiva o sucesso da Campanha Troca de Notas 2025. A expressiva participação da comunidade demonstra que a iniciativa cumpriu plenamente seu objetivo de incentivar o consumo no comércio local e fortalecer a economia do nosso município”, destacou.

Anéris ressaltou ainda que a união entre poder público, entidades e comerciantes é fundamental para o êxito da iniciativa. “A campanha mostrou, mais uma vez, que quando poder público, entidades representativas e comerciantes caminham juntos, os resultados aparecem. O número de notas trocadas reflete não apenas o engajamento dos consumidores, mas também a confiança no comércio de Bom Príncípio e a valorização das empresas locais”, completou.

O prefeito Vasco Brandt também destacou a relevância da Campanha Troca de Notas 2025 como política de incentivo ao comércio e de fortalecimento da economia municipal. Segundo ele, ações como esta geram retorno direto para o município. “Iniciativas como a Troca de Notas incentivam que o consumo fique em Bom Príncípio,



BOM PRINCIPIO - RS

fortalecendo nossas empresas, gerando empregos e movimentando a economia local. Este retorno se transforma em arrecadação e investimentos que voltam para a comunidade em forma de obras, serviços e melhorias para a população", enfatizou.

O prefeito reforça ainda que a parceria com a CDL é estratégica para o desenvolvimento do município. "Quando poder público, entidades e empresários caminham juntos, conseguimos criar ações eficientes, que beneficiam tanto o comércio quanto os cidadãos. A Campanha Troca de Notas 2025 é um exemplo claro de como esta união traz resultados positivos para todos", ressaltou.

Os ganhadores podem retirar seus vales-compras na sede da CDL, localizada no Centro Comercial, sala 16, mediante apresentação de documento com foto.

Confira os vencedores □

□ Vale-compras de R\$ 400:

Valdoir Marques, Paulo Gilberto Persch, Priscila B. A. Bica, Natalia Maciérk, Weissheimer e Cia, Roberta Flach, Alberto Weschenfelder, Bruna Kenchinski, Romana Lucia Klering, Michele Pessalli, Marieta Isabel Lermen, Gerta M. Junges, Bertina G. Rodrigues, Tatiane Flach, Jose Inácio Henz, Clarice Artus, Nilo Sérgio da Rosa, Weissheimer e Cia, Romano Fritzen e Thiago Antonio Ghisolfi.

□ Vale-compras de R\$ 800:

Francisco Wilibaldo Christ, Edemar Persch, Remo Jose Maldaner, Olivia B. Rodrigues, Tatiane Denise Kautzmann e Alceu Antonio Britz.

□ Vale-compras de R\$ 1.500:

Romeu Jose Hannauer e Fernanda Müller

□ Vale-compras de R\$ 2 mil:

Lucimana Maria Vogel e Weissheimer e Cia